

C - 8 – Tourismus

Das touristische Potential Überlingens kann in Zukunft sicher noch stärker genutzt werden. Die beiden südlichen Ortsteile Singens, Überlingen und Bohlingen, haben alleine auf Grund ihrer Lage in der Landschaft und der Nähe zum Bodensee eine herausragende Position im Bezug auf ihre touristische Vermarktbarkeit. Das touristische Potential Überlingens lässt sich schon heute am Angebot an Übernachtungsmöglichkeiten und Gastronomie ablesen. Es gibt heute in Überlingen vier Gaststätten, wobei einer Gastwirtschaft ein Hotel und einer weiteren Fremdenzimmer angegliedert sind. Zudem gibt es noch einige (mindestens 6), langjährig bewährte Vermieter von Ferienwohnungen (s. Plan A - *Öffentliche Einrichtungen – Gastronomie-Tourismus*). Zur Gastronomie kann gesagt werden, dass das Angebot in Überlingen sehr breit gefächert ist und von der Vereinsgaststätte, der einfachen Dorfkneipe, der gutbürgerlichen Küche bis hin zum Restaurant mit hochklassigen Auszeichnungen und überregionaler Kundschaft alles angeboten wird.

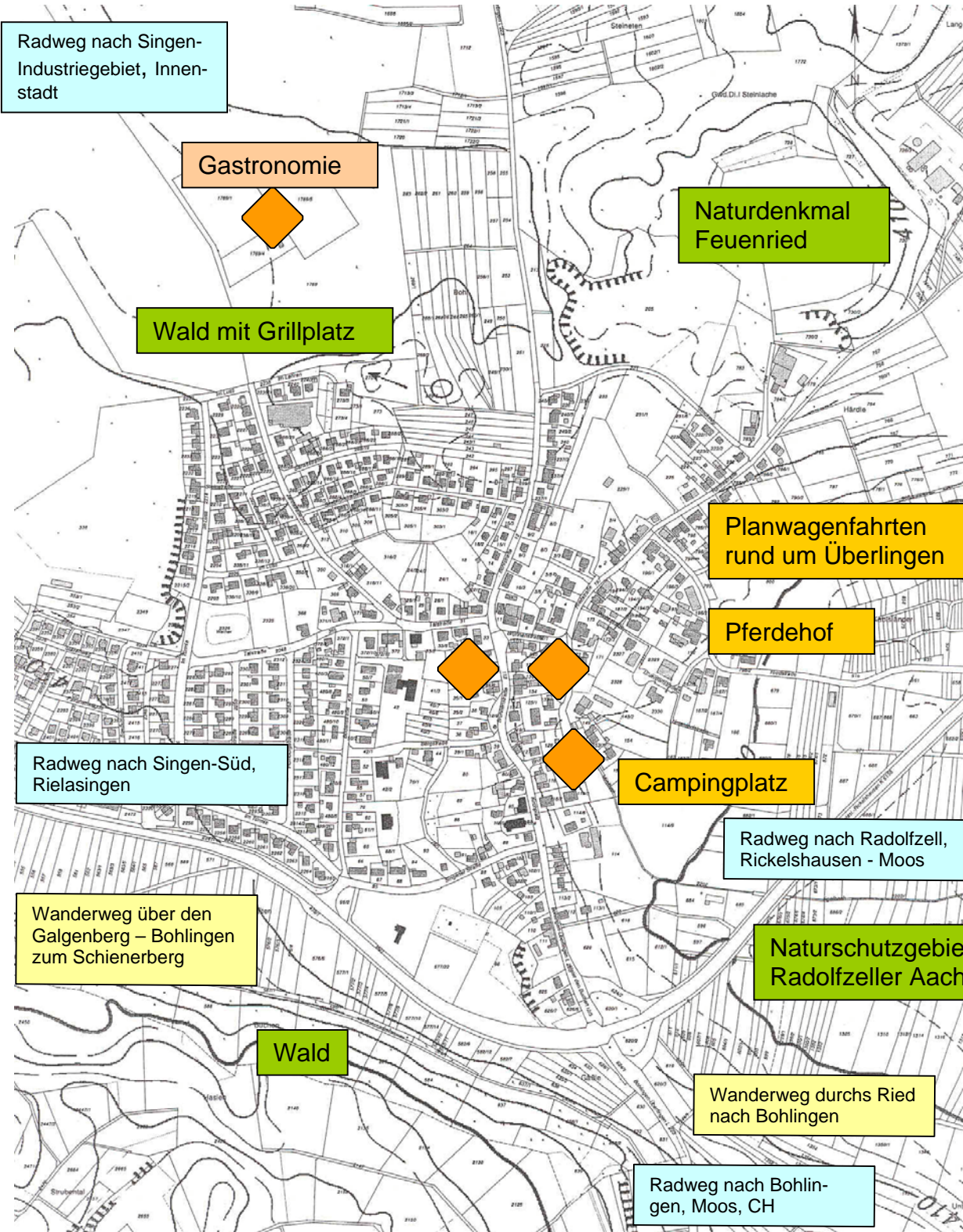
Als besonderes touristisches Angebot gilt ein Campingplatz, welcher der Gaststätte „Kreuz“ angeschlossen ist. Er fristet allerdings zum aktuellen Zeitpunkt ein ausgesprochenes „Schattendasein“, bedingt durch seinen geringen Ausstattungsstandard. Er ist mit einer Größe von ca. 3750 m² eher klein und weist lediglich ca. 25 Stellplätze auf. Dennoch ist diese Fläche auf Singener Gemarkung einzigartig und sollte unbedingt langfristig einen höheren Stellenwert im Zusammenhang mit Überlingens touristischer Attraktivität eingeräumt bekommen.

Eine eigenständige Vermarktung Überlingens ist kritisch zu beurteilen. Neben den Kosten für das Marketing, die Werbung und die Präsentierung auf Tourismus-Börsen müsste Personal für die Vermittlung von Zimmern und sonstigen Angeboten angestellt werden. Nach wie vor sollte Überlingen als attraktiver Singener Ortsteil über die zentrale Stelle, d.h. das Singener Kultur- und Tourismusbüro „Hegau-Touristik“ vermarktet und vermittelt werden.

Unterstützt wird von Seiten der „Hegau-Touristik“ jedes Engagement das touristische Angebot zu verbessern oder sogar verschiedene Angebote gebündelt zu „*PAKETEN*“ zu vermarkten. Voraussetzung ist jedoch, dass dieses Engagement aus dem Dorf heraus entwickelt wird, indem sich die Gastwirte, Hoteliers und Anbieter der Ferienwohnungen zusammenschließen. Basis dieses Engagements können und sollen die heute schon vorhandenen Qualitäten und die noch ausbaubaren Angebote sein.

Schwerpunkt der touristischen Angebote Überlingens wird nach wie vor der Aspekt NATUR sein. Angebote und Möglichkeiten eines *sanften Naturtourismus* Überlingens:

- *Naturführungen* rund um Überlingen mit dem Schwerpunkt „Feuerried“ (flächenhaftes Naturdenkmal – ehemaliges Toteisloch – besondere Flora & Fauna) / „Radolfzeller Aachried“ (Naturschutzgebiet - weite Schilfflächen mit besonderer Flora & Fauna – besonders Vögel!) ; Angebot der Führungen evtl. durch einen „Hegau-Guide“ (vom NABU ausgebildete Kulturlandschaftsführer)
- *Walderlebnistouren* speziell für Kinder und Jugendliche
- *Kräuterwanderungen* mit Überlinger Gastwirten in die angrenzenden Wälder, z.B. Bärlauchtouren
- Angebot *regionaler Produkte* und Speisen durch die Überlinger Gastronomie, z.B. Bärlauchwoche in Kombination mit entsprechenden *Kochkursen*
- Überlingen als Ausgangspunkt für *Wanderungen* über den Galgenberg oder die Wege durchs Aachried nach Bohlingen
- Überlingen als Ausgangspunkt für *Radtouren* nach Singen, in den Hegau, über Bohlingen in die Schweiz oder nach Radolfzell, Moos, auf die Hörli
- Ausbau und Steigerung der Attraktivität des *Campingplatzes*
- Angebot von *Planwagenfahrten*, kombiniert mit besonderen Events – z.B. Picknick
- Angebot von Unterstellplätzen für Pferde von *Wanderreitern*



Übersichtslageplan o.M. – touristische Angebote